

# INSTITUT DES DECIDEURS PUBLICS

Votre partenaire formation

# LIVRET DE FORMATIONS - ENTREPRISES PRIVÉES (SECTEUR PUBLIC)

# THEMATIQUES

— LE MOT DU PRÉSIDENT	03
— 1. COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DU SECTEUR PUBLIC	04
— 2. ANCRAGE TERRITORIAL ET PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ	05
— 3. RSE ET SECTEUR PUBLIC	06
— 4. DÉCRYPTAGE DES POLITIQUES PUBLIQUES LIÉES AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	07
— 5. DIALOGUE ET NÉGOCIATION AVEC LES COLLECTIVITÉS	08
— 6. MARCHÉS PUBLICS ET DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC	09
— 7. TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET RELATIONS AVEC LE SECTEUR PUBLIC	10
— 8. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET STRATÉGIE D'INFLUENCE TERRITORIALE	11
— 9. MOBILISATION DES DISPOSITIFS PUBLICS POUR L'EMPLOI	12
— 10. CULTURE, PATRIMOINE ET ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE	13
— CONTACT	14

## LE MOT DU PRÉSIDENT



Dans un contexte où la sphère publique et les enjeux territoriaux prennent une place croissante dans les stratégies d'affaires, il est devenu essentiel pour les entreprises de comprendre et d'interagir efficacement avec les acteurs publics.

La réglementation, les politiques locales et les dynamiques territoriales influencent directement l'activité économique et l'avenir des organisations.

Votre entreprise évolue au cœur de ces transformations, où chaque décision publique peut représenter une opportunité ou un défi. Comprendre ces mécanismes, s'ancre dans les territoires et développer des relations constructives avec les décideurs locaux ne sont plus simplement des atouts : ce sont des nécessités.

C'est précisément pour répondre à ces enjeux que *l'Institut des Décideurs Publics* s'engage à vos côtés.

Notre mission consiste à vous apporter les clés pour déchiffrer la complexité du secteur public, développer des relations stratégiques avec les acteurs territoriaux et renforcer votre positionnement local.

À travers nos formations conçues sur mesure, nous vous accompagnons pour transformer ces défis en opportunités concrètes.

Faire appel à *l'Institut des Décideurs Publics*, c'est faire le choix d'un partenaire expérimenté, à l'écoute de vos besoins spécifiques, et déterminé à vous offrir un accompagnement à la hauteur de vos ambitions.

Ensemble, faisons de vos relations avec la sphère publique un levier de croissance et de succès durable pour votre entreprise.

Avec toute ma considération,

**Nassim BOUKARAOUN**  
**Président-Directeur Général - Institut des Décideurs Publics**

# COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DU SECTEUR PUBLIC



Présentiel



Distanciel



Sur-mesure

## FORMATIONS A DECOUVRIR :

- + Les bases de l'organisation administrative en France : État et collectivités
- + Rôles et missions des élus locaux : mieux comprendre vos interlocuteurs
- + Les politiques publiques locales : priorités et leviers d'action
- + Fonctionnement des marchés publics : de l'appel d'offres à l'attribution
- + Les spécificités des délégations de service public (DSP) : cadre juridique et opérationnel
- + Relations entre secteur privé et public : enjeux, opportunités et contraintes
- + Panorama des financements publics et dispositifs d'accompagnement pour les entreprises

# ANCRAGE TERRITORIAL ET PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ



Présentiel



Distanciel



Sur-mesure

## FORMATIONS A DECOUVRIR :

- + Construire une stratégie d'ancrage territorial efficace
- + Nouer des partenariats stratégiques avec les collectivités locales et territoriales
- + Dynamiser l'économie locale grâce à des initiatives collaboratives
- + Valoriser son rôle d'entreprise dans le développement des territoire
- + Intégrer les attentes et besoins des collectivités dans vos projets de développement et d'implantation
- + Identifier les acteurs locaux et créer des synergies économiques
- + Appréhender les enjeux socioéconomiques, politiques et environnementaux dans un contexte local

# RSE ET SECTEUR PUBLIC



Présentiel



Distanciel



Sur-mesure

## FORMATIONS A DECOUVRIR :

- + Aligner votre stratégie RSE avec les priorités et enjeux des territoires
- + Participer à la transition écologique des territoires à travers des partenariats publics-privés
- + Intégrer les critères sociaux et environnementaux dans les marchés publics
- + Communication RSE : valoriser vos actions auprès des élus et des citoyens
- + Mesurer l'impact territorial de vos démarches RSE
- + Développer des projets collaboratifs pour répondre aux enjeux sociaux locaux
- + Mobiliser des financements publics pour vos initiatives RSE

# DÉCRYPTAGE DES POLITIQUES PUBLIQUES LIÉES AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



Présentiel



Distanciel



Sur-mesure

## FORMATIONS A DECOUVRIR :

- + Comprendre les politiques économiques locales et leurs impacts sur les entreprises
- + Saisir les opportunités offertes par les dispositifs publics d'aide à l'innovation et à l'emploi
- + Être partie prenante de projets de revitalisation économique (centres-villes, zones d'activités)
- + Comprendre l'impact de la fiscalité locale et territoriale des entreprises
- + Développer des relations de qualité avec les services de développement économique locaux
- + Impacts des politiques publiques sur les entreprises en transition numérique et écologique
- + Identifier les leviers de croissance et de développement via les politiques publiques en place

# DIALOGUE ET NÉGOCIATION AVEC LES COLLECTIVITÉS



 Présentiel	 Distanciel	 Sur-mesure
--	--	--

## FORMATIONS A DECOUVRIR :

- + Comprendre les attentes des élus et des Administrations
- + Préparer et conduire des négociations avec les collectivités
- + Maîtriser les spécificités des contrats publics (DSP, concessions, marchés publics, etc.)
- + Renforcer la transparence et la confiance dans vos relations avec les collectivités
- + Gérer les relations en cas de conflit ou de désaccord contractuel
- + Valoriser les retombées économiques et sociales de vos projets auprès des élus
- + Adapter votre communication institutionnelle à vos interlocuteurs publics

# MARCHÉS PUBLICS ET DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC



 Présentiel	 Distanciel	 Sur-mesure
--	--	--

## FORMATIONS A DECOUVRIR :

- + Les fondamentaux des marchés publics : éthique, obligations et opportunités
- + Législation, réglementation et éthique des marchés publics
- + Construire une réponse pertinente et efficace à un marché public
- + Comprendre et appliquer les règles de la concurrence dans les marchés publics  
Optimiser les procédures internes à l'entreprise pour répondre rapidement aux consultations
- + Gestion des contrats de délégation de service public (DSP)
- + Éviter les écueils juridiques dans l'exécution des marchés publics
- + Innover dans les réponses aux marchés publics : solutions durables et collaboratives

# TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET RELATIONS AVEC LE SECTEUR PUBLIC



Présentiel



Distanciel



Sur-mesure

## FORMATIONS A DECOUVRIR :

- + Intégrer les enjeux climatiques et énergétiques dans vos partenariats publics
- + Développer des projets de transition écologique en lien avec les territoires
- + Répondre aux attentes environnementales des collectivités dans les marchés publics
- + Mobiliser les subventions publiques pour financer vos projets durables
- + Adapter vos stratégies énergétiques en fonction des priorités publiques locales
- + Accompagner les territoires dans leur plan climat-air-énergie territorial (PCAET)

# COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET STRATÉGIES D'INFLUENCE TERRITORIALE



Présentiel



Distanciel



Sur-mesure

## FORMATIONS A DECOUVRIR :

- + Développer une stratégie de communication efficace auprès des collectivités
- + Créer des synergies efficaces avec les parties prenantes publiques et parapubliques
- + Valoriser vos actions auprès des élus et des populations
- + Renforcer votre influence dans les sujets publics locaux et territoriaux
- + Se conformer au cadre légal et éthique de l'influence territoriale
- + Élaborer des argumentaires convaincants à destination des décideurs publics
- + Organiser des événements locaux pour fédérer les acteurs publics et privés

# MOBILISATION DES DISPOSITIFS PUBLICS POUR L'EMPLOI



Présentiel



Distanciel



Sur-mesure

## FORMATIONS A DECOUVRIR :

- + Comprendre les dispositifs locaux de soutien à l'emploi et à la formation
- + Clauses d'insertion dans les marchés publics: enjeux, implications et RSE
- + Collaborer avec les acteurs publics pour développer l'apprentissage et l'alternance
- + Répondre aux besoins de recrutement des entreprises en lien avec les politiques locales
- + Intégrer les personnes éloignées de l'emploi grâce aux initiatives locales et territoriales
- + Construire des partenariats avec les missions locales et Pôle emploi
- + Participer aux forums emploi et événements organisés par les collectivités

# CULTURE, PATRIMOINE ET ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE



Présentiel



Distanciel



Sur-mesure

## FORMATIONS A DECOUVRIR :

- + Soutenir le patrimoine local grâce à l'implication dans les initiatives locales
- + Participer à la valorisation touristique des territoires
- + Proposer des solutions pour renforcer l'attractivité culturelle locale
- + Impliquer les collaborateurs dans des actions locales culturelles et de préservation du patrimoine
- + Soutenir les projets culturels locaux en qualité d'acteur privé
- + Promouvoir l'identité territoriale à travers des initiatives conjointes

# CONTACT

**Nassim BOUKARAOUN**

*Président-Directeur Général*

 [nassim.boukaraoun@infcidf.com](mailto:nassim.boukaraoun@infcidf.com)

**Rafla BEN AROUS**

*Directrice des Affaires Publiques et des Partenariats*

 [rafla.benarous@infcidf.com](mailto:rafla.benarous@infcidf.com)

 06.83.72.61.62

 [www.Institut-decideurs-publics.fr](http://www.Institut-decideurs-publics.fr)